

Estrategia ELE UPB

Gustavo Jaramillo Cardona

Centro de Lenguas

Oficina de Relaciones Internacionales

Componentes de la Estrategia ELE-UPB:

- ESPEX
- ML2
- Redes: EnRedELE y SICELE
 - Orígenes, composición, proyectos y eventos
- Relaciones internacionales e interinsitucionales
 - Proyectos

Estrategia ELE – UPB ESPEX

Programa de español para extranjeros

Nombre corto: **ESPEX**

**Se inscribe dentro del
CENTRO DE LENGUAS de la ESCUELA
DE EDUCACION Y PEDAGOGIA**

Estrategia ELE – UPB ESPEX

Aspectos más relevantes de ESPEX: ACADEMICOS

- Programa basado en el MCER (A1: 40h, A2: 80h, B1: 100h, B2 y C1: 120h c/u; total: 460 h).
- *Objetivo principal:* preparar a los alumnos para la comunicación internacional en español.
- *Modalidad:* 3 tipos de clases: grupo, semi-privada, privada

Aspectos más relevantes de ESPEX:

ACADEMICOS

- *Intensidad*: 10 o 20 horas por semana.
- *Inmersión total*: asistencia a cursos regulares.
- *Soporte académico*: tutorías individuales, clubes de conversación, gramática y cultura, intercambio lingüístico.

Aspectos más relevantes de ESPEX:

ADMINISTRATIVOS

- Programa flexible en fechas de ingreso y de terminación.
- Aceptación de estudiantes nuevos cada *lunes*.
- Número mínimo de horas de registro: 20.
- Orientación sobre visas, alojamiento.

Aspectos más relevantes de ESPEX:

ADMINISTRATIVOS

- **ATENCION RAPIDA.**
- **ATENCION PERSONALIZADA.**
- **SEGUIMIENTO PERSONAL DE CADA ESTUDIANTE.**

Tarifas ESPEX 2014

- Clase de grupo: **22.000** pesos por hora
- Clase semi-privada: **33.000** pesos por hora
- Clase privada: **55.000** pesos por hora
- *Posibilidad de combinar tipos de clases.*

Estrategia ELE – UPB ESPEX

Contacto ESPEX:

Sitio web: <http://spanishprogram.upb.edu.co>

Email: espex@upb.edu.co

gustavo.jaramillo@upb.edu.co

Tel.: (574) 3544564, ext. 12006

Estrategia ELE – UPB ML2

**Maestría en procesos de aprendizaje y
enseñanza de segundas lenguas con
énfasis en español**

Nombre corto: ML2

**Se inscribe dentro de la
FACULTAD DE EDUCACION de la
ESCUELA DE EDUCACIÓN Y PEDAGOGIA**

Estrategia ELE – UPB

ML2

Aspectos más relevantes de ML2-Español:

Objetivos: Liderar procesos de docencia, investigación y desarrollo profesional en el área de español como segunda lengua a partir de las realidades propias del español en el contexto colombiano. // Reconocer las dinámicas y tendencias de la enseñanza del español americano y del peninsular. // Proponer estrategias y prácticas educativas que permitan posicionar a Colombia como un líder en el aprendizaje y la enseñanza del español como segunda lengua en los ámbitos regional e internacional.

Estrategia ELE – UPB

ML2

Aspectos más relevantes de ML2-Español:

Meta principal: ser protagonista en debates sobre las lenguas a partir de la reflexividad sobre aprender una segunda lengua, el reconocimiento de los diversos contextos de aprendizaje y enseñanza y los debates mundiales en torno a las lenguas y la generación de propuestas investigativas sólidas y bien fundamentadas en teorías, métodos y enfoques del más alto nivel para ejecutar mejores prácticas en las aulas de clase; en últimas, contribuir a convertir a Colombia no solo en un destino para aprender español, sino en un destino para formar docentes e investigadores de ELE de otras regiones de América Latina.

Estrategia ELE – UPB

ML2

Aspectos más relevantes de ML2-Español:

Trabajos actuales: creación de modelos didácticos que incluyan temas sobre literacidad, multimodalidad y las nuevas formas de creación de textos en medios digitales; enseñanza de ELE a niños; la música como didáctica.

Estrategia ELE – UPB

ML2

Aspectos más relevantes de ML2-Español:

- *MEN*: SNIES No. 102253 (enero, 2013)
- *Duración*: 4 semestres académicos
- *Metodología*: presencial con apoyo en TIC
- *Modalidad*: investigativa
- *Primera cohorte*: julio 2013
- *Info en Internet*: <http://bit.ly/upb-ml2-esp>
- *Email*: maestria.ml2@upb.edu.co

Estrategia ELE – UPB REDES - EnRedELE

**Red académica de español como lengua
extranjera**

Nombre corto: **EnRedELE**

**Se inscribe dentro de la
Asociación Colombiana de Universidades
(ASCUN)**

Estrategia ELE – UPB

REDES - EnRedELE

Aspectos más relevantes de EnRedELE:

- Creada en 2007 por 9 IES en Bogotá
- Actualmente, tiene más de 26 universidades miembros
- La UPB hace parte desde 2010
- *UPB tiene la coordinación nacional actualmente*

Estrategia ELE – UPB

REDES - EnRedELE

Aspectos más relevantes de EnRedELE:

Objetivos de EnRedELE: Promover la adopción, por parte de las Instituciones de Educación Formal y No-formal, de políticas institucionales en el campo del Español como Lengua Extranjera, ELE. // Promover la discusión sobre las tendencias, enfoques teóricos y problemáticas relacionadas con ELE. // Consolidar el estado del arte y de las investigaciones sobre ELE en los diferentes niveles de la Educación Formal y No-formal, y así promover la conformación de alianzas entre investigadores y grupos de investigación interinstitucionales. // Elaborar y presentar iniciativas conducentes a establecer políticas públicas y privadas en el campo del Español como Lengua Extranjera, ELE, en el ámbito nacional e internacional. // Promover la cualificación de las prácticas pedagógicas y los programas de ELE.

Estrategia ELE – UPB

REDES - EnRedELE

Aspectos más relevantes de EnRedELE:

- *Proyectos de EnRedELE:*
 - Diseño de un examen de dominio en español como lengua extranjera (7 instituciones: la UPB hace parte desde 2010)

Estrategia ELE – UPB

REDES - EnRedELE

Aspectos más relevantes de EnRedELE:

➤ *Eventos de EnRedELE:*

- I Encuentro regional de español como lengua extranjera (Bogotá, PUJ, 2007)
- II Encuentro regional y I nacional e internacional de español como lengua extranjera (Bogotá, UNAL, 2008)
- II Encuentro nacional de español como lengua extranjera (Bogotá, U Libre, 2009)
- III Encuentro nacional y II internacional de español como lengua extranjera (Cartagena, Tecnológica de Bolívar, 2011)
- III Encuentro internacional y IV nacional de español como lengua extranjera (Medellín, UPB, 2013)
- IV Encuentro internacional de español como lengua extranjera (Bogotá, U Sergio Arboleda-La Salle, 2015)

Estrategia ELE – UPB REDES - SICELE

**Sistema internacional de certificación del
español como lengua extranjera**

Nombre corto: **SICELE**

**Se inscribe dentro del
Convenio multilateral SICELE**

Estrategia ELE – UPB

REDES - SICELE

Aspectos más relevantes de SICELE:

Objetivos de SICELE: Incrementar la importancia de la lengua española en el mundo, fomentar el interés en su aprendizaje por parte de estudiantes de todos los países y satisfacer la necesidad que éstos tienen de que su conocimiento sea evaluado mediante servicios de certificación lingüística de calidad. // Establecer mecanismos de cooperación y coordinación que permitan armonizar internacionalmente criterios para la certificación del conocimiento del español como lengua extranjera o como segunda lengua.

Estrategia ELE – UPB

REDES - SICELE

Aspectos más relevantes de SICELE:

Objetivos de SICELE: Desarrollar e implantar procedimientos y herramientas de verificación de la calidad de los sistemas de evaluación certificativa. // Garantizar el reconocimiento transnacional de las certificaciones de competencia lingüística que porten el Sello SICELE. // Desarrollar programas de cooperación en materia de formación del profesorado de ELE. // Implantar sistemas de colaboración, especialmente para desarrollar proyectos de investigación, para la transferencia de conocimientos y tecnologías aplicadas y para la difusión de la actividad propia del SICELE.

Estrategia ELE – UPB

REDES - SICELE

Aspectos más relevantes de SICELE:

- Se lanza como iniciativa del Instituto Cervantes en el II Congreso Internacional de la Lengua Española (Rosario, Argentina, 2004).
- Se continúa con la idea en las Jornadas para la Certificación Unitaria del Español como Lengua Extranjera (Rosario, Argentina, junio de 2005).
- Se acuerda la creación de un sistema de certificación internacional del español como lengua extranjera y se nombra una Comisión Académica (Salamanca, España, octubre de 2005).

Estrategia ELE – UPB

REDES - SICELE

Aspectos más relevantes de SICELE:

- Rectores y representantes de más de 100 universidades del mundo hispanohablante ratifican la constitución del SICELE en Medellín ante el Presidente de la República de Colombia y SM el Rey de España (Medellín, Colombia, marzo de 2007- “Acuerdo de Medellín”).
- Se firma el Convenio marco multilateral SICELE (Guadalajara, México, junio de 2010).

Estrategia ELE – UPB

REDES - SICELE

Aspectos más relevantes de SICELE:

- Pertenecen al SICELE actualmente más de 145 instituciones del mundo hispanohablante.
- La UPB es miembro fundador SICELE.
- En Colombia 30 universidades son miembros del sistema.
- ASCUN está presente en el Consejo Ejecutivo.
- *UPB tiene la coordinación nacional actualmente.*

Estrategia ELE – UPB

REDES - SICELE

Aspectos más relevantes de SICELE:

➤ *Organos de SICELE:*

- Asamblea General (máxima instancia; un representante de cada institución).
- Consejo Ejecutivo (directrices desde la Asamblea; 6 miembros de 6 países o regiones diferentes).
- Consejo Académico (al menos un representante por país con voz y voto).
- Secretaría Ejecutiva (Instituto Cervantes).

Estrategia ELE – UPB

Relaciones inter

Aspectos más relevantes de Relaciones:

- Relaciones internacionales e interinsitucionales
 - ELE Colombia – Instituto Caro y Cuervo
 - Cancillería – Dirección de asuntos culturales
 - MEN – Relaciones internacionales
 - CCYK: Colombia Challenge your Knowledge

Estrategia ELE – UPB

Relaciones inter

Aspectos más relevantes de Relaciones:

- ELE Colombia – Instituto Caro y Cuervo
 - Formación: Diplomados (2013: marketing; ELE)
 - Promoción: www.spanishincolombia.gov.co; misiones académicas a China y Brasil (2013), USA (2014)
 - Académico: Conversatorio sobre ELE (Bogotá, Feria del Libro, mayo de 2014)

Estrategia ELE – UPB

Relaciones inter

Aspectos más relevantes de Relaciones:

- **Cancillería – Dirección de asuntos culturales**
 - **Protocolo, acompañamiento en viajes a China y Brasil**
 - **Ghana: Programa de difusión de la cultura colombiana a través de la enseñanza del español de Colombia como segunda lengua (marzo – octubre 2014)**

Estrategia ELE – UPB

Relaciones inter

Aspectos más relevantes de Relaciones:

- CCYK: Colombia Challenge your Knowledge
 - Rutas de español por Colombia: convenio suscrito por 18 universidades

Estrategia ELE - UPB

¡MUCHAS GRACIAS!